

# 医療器械創新週・蘇州一日中医工週

GDW  
Global Device Week  
医療器械創新週

**時間:** 2018年9月6-9日      **日本窓口:** 一般社団法人医工協会  
**場所:** 蘇州金鷄湖博覧中心      **締切:** 7月13日(金) 若しくは予定数に達した時点  
**趣旨:** 創新/創業がテーマなのでご展示はキー部品や要素技術でも結構で完成品も歓迎  
**料金:** 展示は1コマ無料(出展に係る旅費宿泊費は自己負担となります。医工協会の有料会員加入のご相談をさせていただければと存じます)。出展につき応募が多く予想されるため出るだけ早めにお申し込みをお願いします。非常に優れた技術及び商品について特別ご相談が可能。7月15日以後の出展キャンセルはできません(その場合5万円をいただきます)

日中医工展



出展社募集

(限定数以内で、一定の条件を満たせば  
1コマ無料の予定)

日中医工フォーラム



講演者・テーマ募集

日中医工創新創業コンテスト



プロジェクト発表者募集

# お問合せ、お申し込みについて

## 一般社団法人医工協会

中村、単<sup>(タン)</sup>、門<sup>(モン)</sup> 洪濤

E-mail: [admin@med-ind-assoc.net](mailto:admin@med-ind-assoc.net) or [menh@bitstrong.co.jp](mailto:menh@bitstrong.co.jp)

Mobile: (日本)81-90-6102-1189 (中国) 86-153-5883-5815

[Line/090-6102-1189](https://line.me/tv/090-6102-1189) [WeChat/15358835815](https://www.wechat.com/qrcode?qr_code=15358835815)

〒105-0013 東京都港区浜松町1-1-10 秋間ビル6F

[www.med-ind-assoc.net/](http://www.med-ind-assoc.net/) Tel: 03-3437-5315 Fax: 03-3437-5368

展示商品また技術の  
資料、フォーラムまた  
コンテストのテーマ資  
料等を左記アドレス  
までご送付願います

(出展につき応募が多く予想されるため出るだけ早  
めにお申し込みをお願いします。非常に優れた技  
術及び商品について特別ご相談が可能)

医工協WeChat公衆号



医工協事務局WeChat



門洪濤WeChat



医工協

[www.med-ind-assoc.net](http://www.med-ind-assoc.net)

# 医疗器械创新周招商手册

Global Device Week (GDW)

2018/9/6-2018/9/9

中国 江苏 苏州

**GDW**  
Global Device Week  

---

医疗器械创新周

目录 /  
CONTENTS

01 创新周介绍

02 展位招商

03 论坛赞助

04 门票方案

05 招商问答

06 联系我们

1

# 创新周介绍

## 创新周亮点

- 科技部指导的国家级创新大赛及全球知名的MEDICA展会同步展开
- 汇集全球创新人才、项目、产品及创服资源
- 助推国际创新协作，加快医械临床科研及院所成果转化
- 打造医疗器械创新大环境，促进我国医疗器械产业持续创新发展

## 创新周内容

# 1场

## 创新大赛

2018中国医疗器械创新创业大赛 (CMDDDSC2018)

# 1个

## 国际展览

2018中国国际 (MFC) 医疗器械创新展 (MFC2018)

# 3个

## 主旨论坛

10+分论坛

- 2018中国医疗器械高峰论坛 (Device China2018)
- 2018中国国际医疗器械创新论坛 (CMIF2018)
- 2018中国医疗器械转化医学与创新服务论坛 (TMIS2018)

## 创新周 · 2018中国医疗器械创新创业大赛（CMDDSC）

### ➤大赛特点：

- ①企业、投资方及临床医生可发布设计需求外包内容，征集解决方案并成为大赛项目
- ②鼓励研发设计人员与临床医生组团参赛
- ③参赛选手回报实用且丰富多彩

### ➤指导单位：科技部社会发展科技司 中国生物技术发展中心

### ➤承办单位：国家医疗器械产业技术创新战略联盟

### ➤大赛性质：全国性医疗器械创新创业大赛（欢迎海外项目参赛）

### ➤区域赛：暂定北方、南方、东部三个赛区（依据报名情况，另行通知是否增加其他区域赛点）

### ➤总决赛地点：苏州

### ➤总决赛时间：2018年9月6日-8日（暂定）



### 参赛收获

- ①获奖项目优先推荐参与国家及地方相关科技资助项目；
- ②有机会优先获得业内企业及投资机构注资并购；
- ③如完成（或部分完成）企业在大赛网站发布的外包需求、其成果可直接向企业出让；
- ④促成部分参赛项目与需求企业合作；
- ⑤有机会获得科技园区和创业服务机构的配套政策支持；
- ⑥获奖项目主要设计师将有机会参加由欧美一流的医疗器械设计大师亲自授课的创新设计课程；
- ⑦获奖项目及设计人员将获得行业内关注，提升自身价值。

最新通知和大赛动态请关注2018中国医疗器械创新创业大赛官网：[www.cmdddsc.cn](http://www.cmdddsc.cn)

欢迎各科技园区及有关单位申请承办区域赛及支持大赛！



## 创新周 · 2018中国国际(MFC)医疗器械创新展 (MFC2018)

- 时间：2018/9/6-2018/9/9
- 地点：苏州金鸡湖国际博览中心
- 预计规模：10000-20000平米
- 参观人次：6000-8000人次
- 参展方：在研创新项目、创新服务机构、新注册产品、科研院所、医疗及投资机构、上游材料及配件供应商
- 主办方：德国杜塞尔多夫展览（上海）有限公司  
国家医疗器械产业技术创新服务联盟
- 展会官网：[www.medicalfair.cn](http://www.medicalfair.cn)



### 与普通成品展的区别

我们没有叫“创新医疗器械展”，而是叫“医疗器械创新展”，就是为了与普通成品展相区别，前者只是缩小版的成品展，而2018中国国际(MFC)医疗器械创新周不仅仅是普通的成品展，而是将医疗器械创新产业链的各方因素和环节都集中到一个展馆里。

除了有各类创新医疗器械（有创新点，或即将上市，或刚上市），还有从设计到动物实验到检测机构到临床试验到代工企业等各类创新服务机构、创新项目落地的各个园区投资环境及政策展示、科研院所、大学、大医院的转化项目及技术平台合作洽谈区、上游原材料元器件……我们让所有参加人员可以真正体验到产学研医服资的生态圈落地，可以就地谈合作、谈投资、谈转让、谈代理

## 创新周 · 中国医疗器械高峰论坛 (Device China 2018)

- 时间：2018/9/8-9/9
- 主办方：苏州工业园区生物产业发展有限公司  
中国医疗器械行业协会
- 承办方：苏州医疗器械创新服务中心
- 预计规模：500-600人
- 论坛官网：[www.devicechina.com.cn](http://www.devicechina.com.cn)

**(备注：该论坛以国内创新政策、产业发展与投资热点为主题，已成功举办7届)**

### 论坛包含内容



“心脑血管与神经外科疾病创新与投资论坛”、  
“骨科器械与临床新技术发展”、  
“体外诊断与基因测序产业发展论坛”、  
“医疗人工智能+物联网发展论坛”、  
“创新医疗器械项目路演专场”等

## 创新周 · 中国国际医疗器械创新论坛（CMIF2018）

- 时间：2018/9/6
- 主办方：杜塞尔多夫展览（上海）有限公司  
国家医疗器械产业技术创新服务联盟
- 协办方：德国杜塞尔多夫展览集团  
苏州工业园区管委会  
苏州医疗器械创新服务中心  
苏州医疗器械行业协会
- 承办方：苏州英诺迈医学创新服务有限公司
- 预计规模：400-600人
- 论坛官网：[www.medicalfair.cn](http://www.medicalfair.cn)



### 备注:

**该论坛以国际医疗器械创新趋势、法规监管、市场及技术交流为主题，2016及2017年成功举办两届。**

# 创新周·中国医疗器械转化医学与创新服务论坛（TMIS2018）

- 时间：2018/9/6-9/7（暂定）
- 主办方：国家医疗器械产业技术创新战略联盟
- 协办方：中国医院协会  
中国医疗器械行业协会
- 预计规模：2000人以上

**(备注：该论坛首次举办，是本次创新周一大特色，  
向各类创新服务机构、参展企业开放分论坛主办权，  
欢迎洽谈合作)**

## 分论坛相关内容

1. 临床试验设计及医学统计分析难点研讨会
2. 血管外科创新研发及临床需求研讨会
3. 国际医疗器械法规论坛（CMDIF）
4. 医疗器械产业园区发展研讨会
5. 医疗器械可用性及人因工程国际研讨会
6. 中国医疗美容器械产品安全研讨会
7. 医院鼓励创新成果转化政策研讨会
8. 国内外知名科研院所技术优势说明会
9. 微创手术器械创新研讨会
10. 移动医疗5G技术创新应用高峰论坛
11. 临床医生创新项目路演
12. 超声医学产业发展及新技术研讨会
13. 中国心血管医生CCI创新俱乐部

# 创新周规模

创新周已邀请到医药背景的现任全国政协领导人及科技部领导现场参会

10000-20000平米

展览及会议场地

10-20人

院士级讲者

30-50人

海外嘉宾

40+个

项目路演

400+家

生产企业数

30+家

创新服务机构

2000+人

论坛参加人数

1000+人

投资机构观众

1000+人

院长临床专家

1000+人

本土及全球经销商

1000+人

大学及研究机构

展览及论坛总规模将达到  
**8000-10000人**

- 已确定参展区域
- 接洽中参展区域



## 参加创新周收获

### 生产企业

对接上游材料配件供应商和包括融资、设计、注册等在内的各类创服公司；抢先接触国内外优秀的早期创新项目及临床专家研发成果；结识国内外众多渠道商及医院用户

### 经销商

可与全球优选的创新产品洽谈代理，并对接投资创新项目或与临床专家一起创业，转型为生产企业化解两票制危机

### 科研院所、医院及临床专家

展示和转化在研项目及创新成果，与社会资本、创服机构、产销企业对接使项目尽快落地；还可宣传自己科研优势征集合作研发项目

### 科技园区、创服及投资机构

对接创新企业、临床专家、科研设计院所及医院在研项目，早期服务、早期投资、专业孵化，共同成长

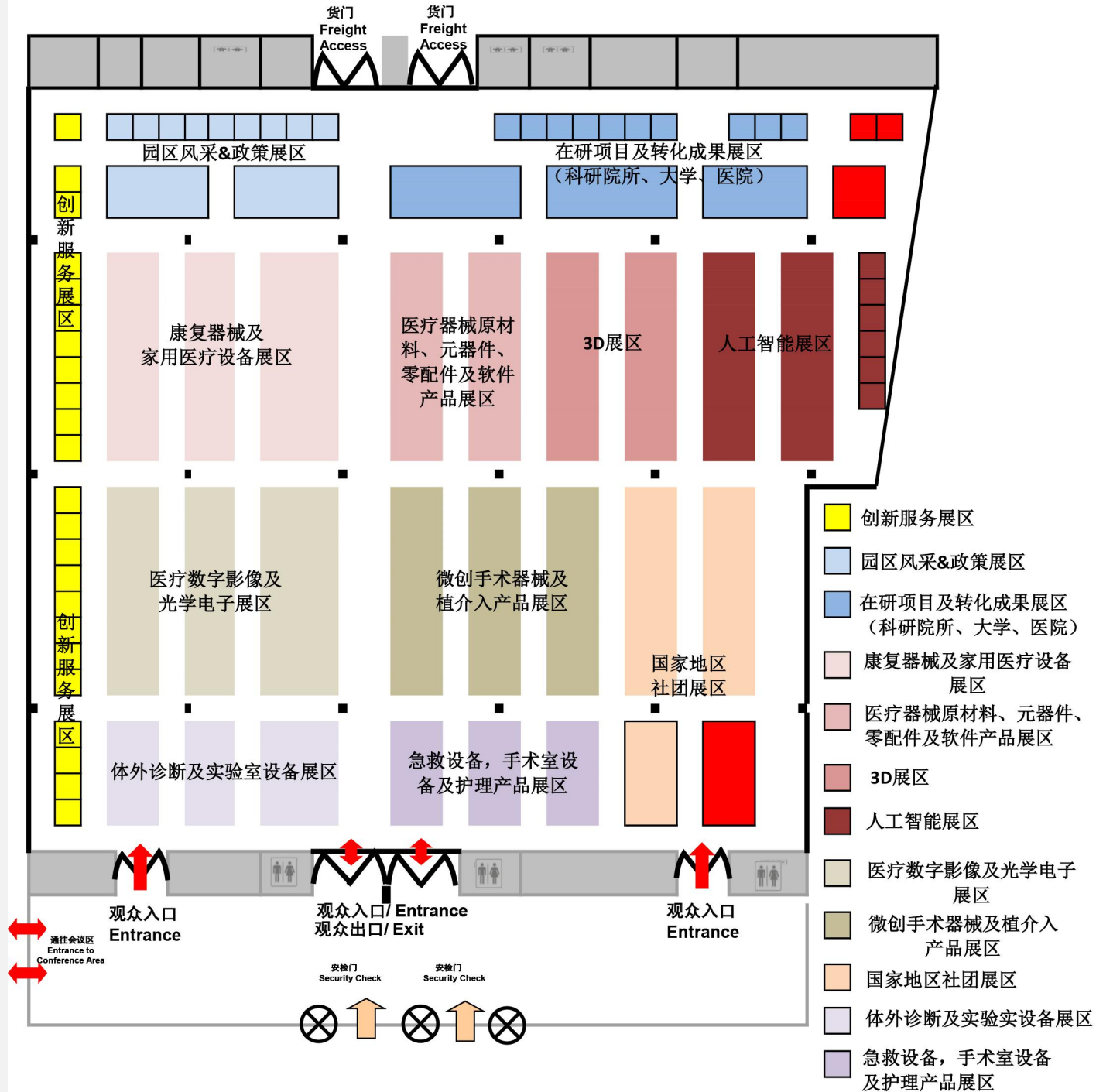
### 材料及配件供应商

在中国先进创新服务平台上进行宣传推介，对接大量创新公司获得客户，还可早期介入在研项目使产品和服务纳入生产体系及注册单元从而获得更多商机

**欢迎各生产企业、经销公司、创服机构、投资公司、科研机构、医疗单位及临床专家、园区、协会、培训机构和研发设计人员与会参展、技术交流或合办各类论坛讲座！**

2

展位招商



## 光地

1800元/平米 (最少18平米以上, 以9平米倍增)

- 特展 (光地) 展位由参展单位自行搭建并负担施工管理费和电费等, 自行办理进场相关手续, 主办方将予以协助联络展馆方面相关人员

## 标摊

2100元/平米 (最少9平米, 以9平米倍增)

- 标展展位必须由主办方和展馆负责统一搭建, 标准展位包括: 展墙、3把椅子、1个问询台、3只聚光灯、接地插座、废纸篓、1个资料架



3

赞助方案

## 钻石赞助：15W

1. 全天 (6-8小时) 分论坛冠名主办权, 规模150人左右
2. 主论坛演讲机会+参与主论坛圆桌讨论机会各一次
3. 专享VIP洽谈空间
4. 会前、会后论坛官网及医疗器械创新网媒体宣传机会各1次
5. 主会场背景板、签到处背景板赞助企业LOGO 展示
6. 主论坛会场内企业专属背景板摆放 (最大)
7. 展览区3\*3平米标准展位1个 (3天) (如需更大光地展位可以协商)
8. 企业资料入大会资料袋
9. 会刊单面整版封二 (共11面, 第1面给钻石) 插页广告
10. 全部论坛路演项目嘉宾一对一预约权15个
11. 论坛通票30张

## 铂金赞助：12W

1. 半天 (3-4小时) 分论坛冠名主办权, 规模150人左右
2. 主论坛演讲机会或参与主论坛圆桌讨论机会二选一
3. 共享VIP洽谈空间
4. 会前、会后论坛官网或医疗器械创新网媒体宣传各一次机会 (媒体二选一)
5. 主会场背景板、签到处背景板赞助企业 LOGO 展示
6. 主论坛会场内企业专属背景板摆放 (较大)
7. 展览区 3\*3 平米标准展位1个 (3天) (如需更大光地展位可以协商)
8. 企业资料入大会资料袋
9. 会刊单面整版封底插页广告
10. 本单位赞助论坛的路演项目嘉宾一对一预约权 10 个
11. 论坛通票 25 张

## 黄金赞助：10W

1. 主论坛参与圆桌讨论的机会+分论坛演讲机会各一
2. 会前论坛官网及医疗器械创新网媒体宣传机会各 1 次
3. 主会场背景板、签到处背景板赞助企业 LOGO 展示
4. 展览区 3\*3 平米标准展位1个 (3天) (如需更大光地展位可以协商)
5. 企业资料入大会资料袋
6. 会刊单面整版中间插页广告
7. 本单位赞助论坛的路演项目嘉宾一对一预约权 5 个
8. 论坛通票 20 张

## 白银赞助：7W

1. 主论坛参与圆桌讨论的机会或分论坛演讲机会二选一
2. 会前论坛官网或医疗器械创新网媒体宣传机会 1 次 (媒体二选一)
3. 主会场背景板、签到处背景板赞助企业 LOGO 展示
4. 展览区 3\*3 平米标准展位1个 (3天) (如需更大光地展位可以协商)
5. 企业资料入大会资料袋
6. 会刊单面整版中间插页广告
7. 论坛通票 15 张

## VIP 嘉宾午晚餐赞助：5w

权益：

- 1.VIP 用餐区演讲机会+播放宣传视频机会
- 2.会前论坛官网或医疗器械创新网媒体宣传机会1次（媒体二选一）
- 3.VIP 嘉宾用餐区内企业专属背景板摆放
- 4.展览区3\*3平米标准展位1个（3天）
- 5.企业资料入大会资料袋
- 6.论坛通票10张
- 7.会刊单面整版中间插页广告

## 嘉宾铭牌赞助：2w

权益：

- 1.所有会场演讲嘉宾名牌打上赞助企业LOGO及名称
  - 2.会刊单面整版中间插页广告
  - 3.展览区3\*3 平米展位1个（3天）
  - 4.论坛通票8张
- 备注：三个主旨论坛分别仅有一个嘉宾铭牌赞助机会，先付款先得

## 茶歇赞助：3w

权益：

- 1.任选一个论坛茶歇区企业专属易拉宝展示+视频播放
- 2.会刊单面整版中间插页广告
- 3.展览区3\*3平米标准展位1个（3天）
- 4.论坛通票10张

## 会刊赞助：1.5w

权益：

- 1.会刊封面企业LOGO及名称（仅前5个付款的赞助企业有此机会）
- 2.会刊封二（共11面，钻石占第1面，随后还有10面）或封三（1共7面）单面整版广告选一
- 3.论坛通票5张

## 创新服务企业参与CMIF或TM&IS分论坛特惠赞助套餐

### A. 基础套餐：2.2w

本特惠套餐仅适用于参与TM&IS分论坛的创新服务企业（如CRO、设计公司、代工平台、动物实验中心、园区管理者、孵化器、投资机构、上游原材料及生产工艺设备供应商等），权益包含：

1. TM&IS分论坛15分钟演讲机会（机会有限，先付款先得）
2. 展览区3\*3平米标准展位1个（3天）
3. 论坛通票8张

### B. 升级套餐：3.9w

本特惠套餐仅适用于参与TM&IS分论坛的创新服务企业，权益包含：

1. TM&IS分论坛30分钟演讲机会（机会有限，先付款先得）
2. 展览区3\*3平米标准展位2个（3天）
3. 论坛通票10张

### C. CMIF主论坛套餐：4w（展览区展位价格另算）

本特惠套餐仅适用于参与CMIF主论坛的创新服务企业（必须是有国际影响力的企业，海外资深专家讲者优先），权益包含：

1. CMIF主论坛30分钟演讲机会（机会有限，先付款先得）
2. 论坛通票20张

## 其它形式赞助：

---

如胸牌、吊绳；注册包内LOGO笔、本子、资料袋、大会演讲嘉宾或晚宴纪念品、会场/展厅内外及周边广告展示.....均可与大会组委会具体协商

## 赞助说明：

---

- 1.关于分论坛冠名主办，会务组提供会议场地和整体宣传以及权益中所列明之事项，其他费用自理，敬请赞助企业自行负责组织策划、嘉宾邀请、现场搭建、观众招募等。
- 2.企业专属背景板面积统一由会务组规定，企业提供设计稿，会务组统一制作
- 3.各赞助方需根据会务组要求时限及时提交LOGO矢量图及资料到会务组，过时耽误设计制作者，视为自动放弃权益
- 4.免费论坛通票请至少于会前 2 周在网上报名系统注册，否则自动失效
- 5.同一权益按照钻石、铂金、黄金、白银顺序依次优先选择
- 6.会刊尺寸由会务组提供，企业自行设计，及时提交会务组，会刊预计发行量约8000-10000份

4

## 门票方案

| 门票通票内容   | 通票价                   | 早鸟价<br>(截止7月20日)     |
|--|-----------------------|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 注册资料袋</li> <li>➤ 2018中国国际医疗创新论坛 (CMIF2018) 门票</li> <li>➤ 2018中国转化医学与创新服务论坛门票</li> <li>➤ 第八届中国医疗器械高峰论坛 (DC2018) 门票</li> </ul> <p>(*所有会议论坛均不含餐)</p> | <p><b>1690元/位</b></p> | <p><b>990元/位</b></p> |
| <p><b>注：参展企业根据参展面积可以享受限量论坛免费通票。其他园区、联盟、协会等组织跟组委会申请限量论坛免费通票。</b></p>  |                       |                      |

|                       |        |   |
|-----------------------|--------|---|
| DC2018社交晚宴入场券 (9月8日晚) | 400元/位 | <p><b>注：您将在晚宴上遇见主要演讲嘉宾、行业意见领袖、知名投资人、创新企业高管。</b></p> |
|-----------------------|--------|---|

5

招商问答



# 国内已经有很多大中型规模展会了，本次展会和它们相比有什么不同？

本次展会和国内其他展会最大的不同就是国内其它医疗器械展会大多是上市多年的成品展，本展会是以创新产品和创新服务机构为主的展览，与以色列等创新驱动国家的展会相似，参展方均为在研创新项目、创新服务机构、新注册产品（2017年1月之后注册）、科研院所、医疗及投资机构、上游材料及配件供应商，是创新产品与产销厂家和创新服务及投资机构最直接的交流对接平台。

从创新周活动规划之初，我们的展览就不是普通的成品展，我们没有叫“创新医疗器械展”，而是“医疗器械创新展”，就是为了与普通成品展相区别，前者只是缩小版的成品展，而后者是将医疗器械创新产业链的各方因素和环节都集中到一个展馆里，除了有各类创新医疗器械（有创新点、或即将上市、或刚上市），还有从设计到动物实验、到检测机构、到临床试验、到代工企业等各类创新服务机构，还有创新项目落地的各个园区投资环境及政策展示区，还有科研院所、大学、大医院的转化项目及技术平台合作洽谈区，还有上游原材料元器件.....我们让所有参加人员可以真正体验到产学研医服资的生态圈落地，可以就地谈合作、谈投资、谈转让、谈代理.....我们所配套的20余个大大小小论坛，都是精心策划，大咖云集，干货满满，所以企业不仅要让市场部和销售部来参展，更要派研发技术、法规注册、投资BD的人来学习和洽谈合作机会！当今时代，不能闭门造车，必须善于学习懂得合作！创新周还有科技部的创新创业大赛，不管是创新团队还是创业企业，如果参赛获奖，都是自身品牌增值的最好途径，也是学习别人长处的大好时机。除了大赛项目，还有两场项目路演，也有评委会评选优秀项目，以我们以往经验，创新周将吸引数百上千的投资人，数千国内经销商都会奔着创新产品而来。以上这些都是本次展会吸引人的亮点。

## 创新周有哪些不同于其他传统论坛和会议的特点？

---

创新周聚焦“创新”，其最大特点是汇聚所有创新要素，打造医疗器械创新全链条对接平台。

## 企业想参与CMIF2018的演讲需要什么条件？

---

因为CMIF2018定位为国际医疗器械创新论坛，所以参与演讲的企业需具有国际代表性，对于国内企业而言，参与企业需在自己的专业领域内具有代表性，产品或服务面向全球市场。非常欢迎欲参加此论坛的规模企业踊跃报名，经主办方审核通过后会尽快通知企业，名额有限、早到早得。

## 我是一家传统产品的生产企业，请问可以参展吗？

传统产品的生产企业同样可以携带在研项目或创新产品参展，此外还可以通过赞助论坛等其它形式参会，提高企业知名度、接洽在研新项目和上游材料及配件等。

## 本次活动是官方的还是民间的？有没有政府背景？

本次活动中的2018中国医疗器械创新创业大赛（CMDDSC）是经由科技部社发司倡导并批复，由国家医疗器械产业技术创新战略联盟承办的全国性医疗器械产业创新创业大赛。大赛指导单位为科技部，承办单位国家医疗器械产业技术创新战略联盟也是经科技部倡导及备案批准成立的。

中国医疗器械高峰论坛（Device China 2018）的主办方之一苏州工业园也是政府国资机构。

**GDW**  
Global Device Week  

---

医疗器械创新周

**诚邀您参加**

**Invite you to join us**

**2018年9月6日-9日**

**苏州**

**详情以后续通知为准**